

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios: Ingresantes a partir del semestre 2022 – II

Los alumnos que ingresaron a la Facultad a partir del semestre 2022-2 deberán estudiar con la malla curricular del **nuevo plan de estudios** de la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, el cual tiene **206 créditos** y se desarrollarán en diez semestres académicos (**5 años**) divididos en:

- Dos semestres (**1 años**) de Estudios Generales
- Ocho semestres (**4 años**) de Estudios de la Carrera Profesional

Para alcanzar el nivel de egresado debe completar los cursos obligatorios. Mientras tanto, para lograr el grado de Bachiller se requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés, al menos, en nivel básico.

PRIMER CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
ACTIVIDADES I	1	0	1		PRESENCIAL
COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE I	4	2	2		PRESENCIAL
DESARROLLO DEL TALENTO Y LIDERAZGO	3	2	1		A DISTANCIA
FILOSOFÍA Y ÉTICA I	2	2	0		PRESENCIAL
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	4	2	2		PRESENCIAL
PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO I	4	2	2		A DISTANCIA

Total de créditos: 18

SEGUNDO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
ACTIVIDADES II	1	0	1	ACTIVIDADES I	PRESENCIAL
CIUDADANÍA INTERCULTURAL	3	2	1		A DISTANCIA
COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE II	4	2	2	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE I	PRESENCIAL
FILOSOFÍA Y ÉTICA II	2	2	0	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	PRESENCIAL
INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	3	3	0		PRESENCIAL
PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	3	2	1		PRESENCIAL
PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO II	4	2	2	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO I	A DISTANCIA

Total de créditos: 20

TERCER CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
ANALYTICS AND BIG DATA	3	2	1	PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	PRESENCIAL
ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	CIUDADANÍA INTERCULTURAL	A DISTANCIA
EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	3	0	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	PRESENCIAL
GESTIÓN Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	PRESENCIAL
NARRATIVA	3	2	1	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE II	PRESENCIAL
OPINIÓN PÚBLICA	3	3	0	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO II	PRESENCIAL
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	A DISTANCIA

Total de créditos: 21

CUARTO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMUNICACIÓN SONORA Y RADIAL	3	2	1	GESTIÓN Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN	3	2	1	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	A DISTANCIA
FUND. Y TEORÍA DE LA COMUN. AUDIOVISUAL	3	3	0	NARRATIVA	PRESENCIAL
HISTORIA DEL CINE	3	2	1	NARRATIVA	A DISTANCIA
HISTORIA Y FUND. TEÓRICOS DE LAS RR.PP.	3	3	0	ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	3	3	0	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL	3	3	0	OPINIÓN PÚBLICA	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

QUINTO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	3	2	2	HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL	A DISTANCIA
FOTOGRAFÍA	3	2	2	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
FUNDAM. Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEV.	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRESENCIAL
FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE GUION	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRESENCIAL
ORGA. COMERCIAL Y COMUNIC. PUBLICITARIA	3	2	2	HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	PRESENCIAL
ORGANIZACIONES Y PERSONAS	3	2	2	HISTORIA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS RR.PP.	A DISTANCIA
PRODUC. AUDIOVISUAL Y MED. INTERACTIVOS	3	2	2	HISTORIA DEL CINE	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

SEXTO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	A DISTANCIA
DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3	2	2	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	PRESENCIAL
NARRATIVA TRANSMEDIA	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE GUION	PRESENCIAL
PERIODISMO AUDIOVISUAL	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEVISIVA	PRESENCIAL
RADIO Y SONIDO ESPECIALIZADOS	3	2	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS	PRESENCIAL
COMUNICACIÓN INTERNA	3	2	2	ORGANIZACIONES Y PERSONAS	PRESENCIAL
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	3	2	2	FOTOGRAFÍA	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

SEPTIMO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR	3	2	2	DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUC. PERIODÍSTICA	PRESENCIAL
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RR.PP.	3	2	2	COMUNICACIÓN INTERNA	PRESENCIAL
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	3	2	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	A DISTANCIA
GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	2	2	NARRATIVA TRANSMEDIA	PRESENCIAL
PRODUCCIÓN DE PODCAST	3	2	2	RADIO Y SONIDO ESPECIALIZADOS	PRESENCIAL
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE FICCIÓN	3	0	6	NARRATIVA TRANSMEDIA	PRESENCIAL
INVESTIGACIÓN I	3	2	2	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	A DISTANCIA

Total de créditos: 21

OCTAVO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	2	2	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR	PRESENCIAL
MARKETING E INVERSIÓN DE MEDIOS	3	2	2	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	PRESENCIAL
COMUNICACIÓN DE CRISIS Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS	3	2	2	DIRECCIÓN ESTRATÉGIA RR.PP.	PRESENCIAL
TALLER DE RADIO	3	0	6	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE FICCIÓN / PRODUCCIÓN DE PODCAST	PRESENCIAL
PERIODISMO ESPECIALIZADO: CIENTÍFICO, ECONÓMICO Y DEPORTIVO	3	2	2	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR	PRESENCIAL
EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICADORES	3	2	2	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO / DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RR.PP.	PRESENCIAL
INVESTIGACIÓN II	3	2	2	INVESTIGACIÓN I	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

NOVENO CICLO

Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	4	2	4	COMUNICACIÓN DE CRISIS Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS	PRESENCIAL
AGENCIA DE PUBLICIDAD Y NEGOCIOS DIGITALES	4	2	4	MARKETING E INVERSIÓN DE MEDIOS	PRESENCIAL
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	6	2	8	TALLER DE RADIO	PRESENCIAL
TALLER DE PERIODISMO I	4	2	4	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN / PERIODISMO ESPECIALIZADO CIENTIFICO, ECONÓMICO Y DEPORTIVO	PRESENCIAL
SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2	INVESTIGACIÓN II	PRESENCIAL

Total de créditos: 21