

# Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

## Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

### Plan de estudios: Ingresantes hasta el semestre 2022 – I

Los alumnos que ingresaron a la Facultad hasta el semestre **2022 – I** deberán estudiar con la malla curricular del plan con el que ingresaron a la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, el cual tiene **217 créditos** y se desarrollarán en diez semestres académicos (**5 años**) divididos en:

- Dos semestres (**1 año**) de estudios generales
- Ocho semestres (**4 años**) de estudios de la carrera profesional

Para alcanzar el nivel de egresado debe completar los cursos obligatorios. Mientras tanto, para lograr el grado de Bachiller se requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés, al menos, en nivel básico.

### NOVENO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	9	2	10		GESTIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	PRESENCIAL
TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	8	4	8		GESTIÓN Y MARKETING RADIAL	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2		INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL
PERIODISMO ESCRITO Y DIGITAL						
SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	17	2	26		PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2		INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	9	4	10		COMUNICACIÓN DE RIESGO Y CRISIS	PRESENCIAL
TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	8	4	8		ESTRATEGIA DE MEDIOS	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2		INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL

Total de créditos: 22

### DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2		SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	9	2	14		TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	PRESENCIAL
TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	8	2	12		TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4		INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL
PERIODISMO ESCRITO Y DIGITAL						
SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2		SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS II	17	2	30		TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4		INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2		SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
TALLER DE COMUNICACION PUBLICITARIA INTEGRAL II	8	2	12		GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	PRESENCIAL
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	9	2	14		TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	PRESENCIAL
INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4		INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL

Total de créditos: 22